

VYSOKÁ ŠKOLA: OSTRAVSKÁ UNIVERZITA

Rozvojový projekt na rok 2019 Formulář pro závěrečnou zprávu

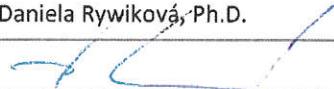
| | |
|----------------------------|---|
| Program: | Centralizovaný rozvojový program pro veřejné vysoké školy pro rok 2019 |
| Tematické zaměření: | a) rozvoj systému vnitřního hodnocení kvality vzdělávací a/nebo tvůrčích činností s důrazem na zapojení všech aktérů b) rozvoj opatření na snižování studijní neúspěšnosti e) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter f) posilování regionálního působení vysokých škol a zvyšování společenské odpovědnosti vysokých škol |

Název projektu:

Společný postup filozofických fakult v oblasti zvyšování kvality a prestiže humanitních a společenských věd

| Období řešení projektu: | Od: 1. 1. 2019 | To: 31. 12. 2019 | |
|---------------------------|----------------|---|--|
| Dotace (v tis. Kč) | Celkem: | V tom běžné finanční prostředky: | V tom kapitálové finanční prostředky: |
| Požadavek | 716 | 716 | 0 |
| Čerpáno | 716 | 716 | 0 |

ZÁKLADNÍ INFORMACE

| | Hlavní řešitel | Kontaktní osoba |
|-----------------|---|--|
| Jméno: | PhDr. Daniela Rywiková, Ph.D. | PhDr. Daniela Rywiková, Ph.D. |
| Podpis: |  |  |
| Fakulta/Součást | filozofická | filozofická |
| Adresa/Web: | Dvořáková 7, 701 03 Ostrava, www.osu.cz | Dvořáková 7, 701 03 Ostrava, www.osu.cz |
| Telefon: | 553 46 2001 | 553 46 2001 |
| E-mail: | daniela.rywikova@osu.cz | daniela.rywikova@osu.cz |

| | |
|----------------|--|
| Jméno rektora: | prof. MUDr. Jan Lata, CSc. |
| Podpis: |  |
| Datum: | 13 -02- 2020 |
| Razítko školy: |  OSTRAVSKÁ UNIVERSITA družstvo Tř. 13. října 21 701 03 Ostrava |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU | |
|---|---|
| Cíle projektu | Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl. |
| Cíl Realizace sociologických o šetření za účelem zvýšení kvality a prestiže absolventů humanitních fakult v souladu s požadavky trhu práce | <p>OU se jako partner podílela na přípravě zadávacích podmínek sociologického průzkumu (všichni partneři projektu se shodli na definovaných cílech šetření). Cílem projektu bylo zmapovat oblasti: kde je o absolventy HaSVO největší zájem, jaká je uplatnitelnost absolventů HaSVO na trhu práce, jaká jsou očekávání zaměstnavatelů, zkušenosti s absolventy a výhled na trhu práce v horizontu n+3. Součástí zadání bylo také vyhledat taková doporučení pro praktickou přípravu absolventů HaSVO, která jim umožní vyhovět požadavkům současných zaměstnavatelů.</p> <p>Výsledné šetření vítězné agentury STEM/MARK přineslo zásadní poznatky v oblasti zaměstnávání absolventů HaSVO ve světle požadavků na jejich kompetence. Tento materiál přinesl řadu důležitých a dosud nezjištěných informací, na jejichž základě mohou fakulty přistupovat k dalším strategickým plánům při přípravě studijních programů a náplně výuky.</p> <p>Průzkum <i>Analýza potřeb zaměstnavatelů ve vztahu k absolventům HaSVO v ČR</i> agentury STEM/MARK byl prezentován zadavateli a partnerům tohoto projektu na poradě projektového týmu 4. 10. 2019. Z výsledku výzkumu byla 16. 10. 2019 vydána tisková zpráva, kterou převzala některá média – např. Novinky.cz (https://www.novinky.cz/veda-skoly/clanek/o-absolventy-humanitnich-oboru-je-na-trhu-prace-zajem-ukazal-pruzkum-40301158), dále byly výsledky šetření zveřejněny na portálech Universitas.cz, OU@live.cz a webových stránkách participujících univerzit.</p> <p>Realizace sociologického šetření byla provedena a přinesla zásadní poznatky pro naplnění stanovených cílů projektu a obhájila jeho pokračování</p> |
| Cíl Realizace vlastního šetření vysokých škol v oblasti marketingu humanitních věd v zahraničí (dobrá praxe zahraničního marketingu HaSVO) | <p>OU se rovněž dílčím zpracováním podílela na společném výstupu <i>Analýza stávajícího stavu marketingových přístupů v propagaci humanitních a společenských věd v zahraničí</i>, jejímž hlavním úkolem bylo zjistit, jakým způsobem se v zahraničí prezentují humanitní fakulty a obory a jakým způsobem budují pozitivní obraz ve veřejném prostoru (prostřednictvím sociálních sítí, webových prezentací, mediálních výstupů a dalších).</p> <p>FF OU realizovala průzkum na základě vlastního výběru a rozdělení mezi partnery. Analýzu prováděla na sociálních sítích a kanálech těchto univerzit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The University of Auckland (Nový Zéland) - Faculty of Arts • University of Oulu (Finsko) – Faculty of Humanities • McGill University in Canada (Kanada) – Faculty of Arts • Columbia University in the City of New York (USA) – Faculty of Arts and Sciences <p>Jednotlivé dílčí analýzy byly na základě pracovních jednání partnerů zpracovány v celistvou zprávu. Celkově bylo analyzováno 14 zahraničních humanitně orientovaných fakult vysokých škol a celková analýza dále posloužila ke srovnání přístupů v propagaci HaSVO a dalšímu směrování tohoto projektu. Tento výstup rovněž poskytl prostor k úpravám vlastních postupů při propagaci HaSVO vedoucí k profesionalizaci, modernizaci a vyšší efektivitě.</p> <p>Výstup byl prezentován rovněž na Asociaci děkanů filozofických fakult ČR dne 25. 11. 2019 v Hradci Králové.</p> <p>Realizace vlastního šetření vysokých škol v oblasti marketingu humanitních věd bylo provedeno a přineslo poznatky pro úpravu vlastních marketingových strategií</p> |

| Cíl Tvorba společné webové prezentace za účelem budování pozitivního obrazu úspěšných absolventů humanitních fakult pomocí „Success Stories“ a jejich aktivní prezentace | OU se podílela na realizaci portálu humanitky.cz . Tento portál slouží jako společná platforma pro šíření „dobré praxe“ v oblasti HaSVO, a také jako veřejná informační platforma a nástroj další pozitivní propagace. Web je průběžně aktualizován všemi partnery projektu a naplněván relevantním obsahem v souladu s projektovou žádostí. Portál humanitky.cz posloužil rovněž jako kampaňový web při propagaci studijních programů jednotlivých fakult během veletrhu Gaudamus Brno . Jeho klíčovým obsahem jsou inspirativní osobní příběhy absolventů HaSVO, které demonstrují konkrétní možnosti uplatnění, dále profesní rozhovory s absolventy, ukázky činnosti filozofických fakult v oblasti vědy a výzkumu a nabídka studijních programů FF a také propagační videa, která se snaží vyvrátit negativní stereotypy spojené s humanitními obory. Dohromady tak portál humanitky.cz poskytuje ucelenou představu o činnosti filozofických fakult a uplatnitelnosti jejich absolventů na trhu práce v nejrůznějších profesích a oborech. Výstup byl prezentován rovněž na Asociaci děkanů filozofických fakult ČR dne 25. 11. 2019 v Hradci Králové. | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|---|--|
| | Webová platforma Humanitky.cz byla vytvořena a naplněna relevantním obsahem. | | | | | | |
| Cíl Zvýšení prestiže absolventů humanitních fakult za pomocí cílených nástrojů mediální kampaně ve veřejném prostoru | OU se aktivně zapojila do přípravy a realizace propagační kampaně. Na portále humanitky.cz bylo zveřejněno několik profilových rozhovorů, medailonů a popularizačních článků. Byly natočeny a zveřejněny tři propagační spotty realizované mediálním studiem Action Please. Videa byla spuštěna v rámci kampaně na Facebookových profilech všech projektových partnerů. Současně byly mediální výstupy v průběhu celého projektu publikovány na ostatních dostupných platformách. V případě FF OU se jedná i o platformu tištěnou – čtvrtletník OFFline (registrován MK E_23754, náklad 100ks), který prezentuje absolventy HaSVO také v Olomouckém a Zlínském kraji. Celá aktivity je organicky propojena s portálem humanitky.cz a veřejnými profily jednotlivých partnerů. | | | | | | |
| | Mediální kampaň byla, za pomocí cílených nástrojů, spuštěna | | | | | | |
| Plnění kontrolova-telných výstupů | Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly. | | | | | | |
| | <p>1) Zpracovaná Analýza potřeb zaměstnavatelů ve vztahu k absolventům HaSVO v ČR Splněno. Na základě veřejné zakázky bylo firmou STEM/MARK provedeno marketingové šetření a zpracována požadovaná analýza.</p> <p>2) Zpracovaná Analýza stávajícího stavu marketingových přístupů v propagaci humanitních a společenských věd v zahraničí Splněno. PR pracovníci všech projektových partnerů provedli na základě výběrových kritérií analýzu humanitních fakult. Tato analýza poslouží jako inspirace při budování vlastní marketingové strategie.</p> <p>3) Webová prezentace za účelem budování pozitivního obrazu HaSVO a aktivní prezentace na veřejných akcích. Splněno. Realizační tým projektu vytvořil webový portál humanitky.cz, který slouží k propagaci humanitních oborů a ke sdílení dobré praxe a prezentaci úspěšných absolventů 3 zapojených VŠ formou rozhovorů, medialonů a succes stories atd.</p> <p>4) Mediální kampaň, jejímž obsahem budou především pozitivní články, výstupy na webu a sociálních sítích a propagační aktivity. Splněno. Průběžně je naplňován web humanitky.cz medailonky, rozhovory, succes stories, atd.), web humanitky.cz je aktivně prezentován na veletrzích, v časopisech zapojených VŠ (Offline), mediích atd. Vznikly propagační předměty, které byly na veletrzích distribuovány. Dále vznikly videospoty s tematikou uplatnění absolventů HaSVO, které byly umístěny na sociální síti zapojených VŠ a jsou promítány na veřejných akcích univerzit.</p> | | | | | | |
| Změny v řešení | Pokud došlo v průběhu řešení k změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti. | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>č.</th><th>Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)</th><th>Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>Přesun 6 200,-Kč z kapitoly 2.6. Cestovní náhrady do kapitoly 2.4. Materiální náklady</td><td>K uvedenému došlo v průběhu realizace projektu a jeho potřebě navýšit finanční částku za účelem propagace humanitních věd na</td></tr> </tbody> </table> | č. | Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby) | Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT) | 1 | Přesun 6 200,-Kč z kapitoly 2.6. Cestovní náhrady do kapitoly 2.4. Materiální náklady | K uvedenému došlo v průběhu realizace projektu a jeho potřebě navýšit finanční částku za účelem propagace humanitních věd na |
| č. | Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby) | Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT) | | | | | |
| 1 | Přesun 6 200,-Kč z kapitoly 2.6. Cestovní náhrady do kapitoly 2.4. Materiální náklady | K uvedenému došlo v průběhu realizace projektu a jeho potřebě navýšit finanční částku za účelem propagace humanitních věd na | | | | | |

| | | |
|---|---|---|
| | | univerzitních akcích. Jednalo se o nákup propagační předmětů, které byly interním účetním systémem Ostravské univerzity vyhodnoceny jako materiál. Změna proběhla v souladu se zadávací dokumentací. |
| 2 | Přesun 1091,22,- z kapitoly 2.5. Služby do kapitoly 2.4. Materiální náklady | K uvedenému došlo v průběhu realizace projektu a jeho potřebě navýšit finanční částku za účelem propagace humanitních věd na univerzitních akcích. Jednalo se o nákup propagační předmětů, které byly interním účetním systémem Ostravské univerzity vyhodnoceny jako materiál. Změna proběhla v souladu se zadávací dokumentací. |
| 3 | Přesun 818,- Kč z kapitoly 2.3 Odvody pojistného do kapitoly 2.1 Mzdý | K uvedenému došlo z důvodu snížení úvazku na poslední dva měsíce řešení projektu a také z důvodu legislativní změny snížení sazeb Odvodů na sociálním a zdravotním pojistném. Uvedené bylo konzultováno s poskytovatelem skrze emailovou komunikaci. |
| 4 | - | - |
| 5 | - | - |

| Přehled o pokračujícím projektu | Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna. | | |
|---------------------------------|--|--|--|
| Rok realizace | Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj) | Poznámka (případně výhled do budoucna) | |
| 2020 | 1092 tis. | - | |
| - | - | - | |
| - | - | - | |
| - | - | - | |
| - | - | - | |

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu

| | | Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč) | Čerpání dotace (v tis. Kč) |
|-----------|---|--|----------------------------|
| 1. | Kapitálové finanční prostředky celkem | 0 | 0 |
| 1.1 | Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence) | 0 | 0 |
| 1.2 | Samostatné věci movité (stroje, zařízení) | 0 | 0 |
| 1.3 | Ostatní technické zhodnocení | 0 | 0 |
| 2. | Běžné finanční prostředky celkem | 716 | 716 |
| | Osobní náklady: | | |
| 2.1 | Mzdy (včetně pohyblivých složek) | 466 | 467 |
| 2.2 | Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, | 0 | 0 |

| | | | |
|-----------------|---|------------|------------|
| | dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník) | | |
| 2.3 | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu | 159 | 158 |
| Ostatní: | | | |
| 2.4 | Materiální náklady (včetně drobného majetku) | 0 | 7 |
| 2.5 | Služby a náklady nevýrobní | 60 | 59 |
| 2.6 | Cestovní náhrady | 31 | 25 |
| 2.7 | Stipendia | 0 | 0 |
| 3. | Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky | 716 | 716 |

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

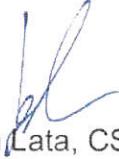
| Číslo položky (viz předchozí tab.) | Název výdaje a jeho zdůvodnění | Částka (v tis.Kč) |
|------------------------------------|--|-------------------|
| 2.1 | Mzdy – obsahují mzdy včetně pohyblivých složek Koordinátora za FF OU (0,1 úvazku po dobu 9 měsíců, měsíční mzda Kč 3 700,-Kč, 0,05 úvazku po dobu 2 měsíců, měsíční mzda 1850,-Kč), PR pracovníka (1,0 úvazku po dobu 9 měsíců, měsíční mzda 28 000,-Kč, 0,8 úvazku po dobu 2 měsíců, měsíční mzda 22 400,-Kč), projektově-administrativního pracovníka (0,2 úvazku po dobu 9 měsíců, měsíční mzda Kč 6 000,-Kč, 0,1 úvazku po dobu 2 měsíců, měsíční mzda 3 000,-Kč), Grafika (0,2 úvazku po dobu 7 měsíců, měsíční mzda 5 600,-Kč, 0,1 po dobu 2 měsíců, měsíční mzda 2 800,-Kč). (Z důvodu vyššího čerpání mezd v období dovolených v letech měsících byly mzdy na poslední dva měsíce řešení projektu sníženy o výše popsaná procenta vůči plánovaným úvazkům. Tento postup byl na dotaz hlavního řešitele schválen poskytovatelem.) | 467 |
| 2.3 | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu. (Z důvodu snížení úvazku v posledních dvou měsících řešení a legislativního snížení sociálního a zdravotního pojištění vznikl v kapitole 2.3 přebytek, který byl následně vyplacen odměnou projektovému týmu v posledním měsíci řešení – 818,-Kč) | 158 |
| 2.4. | Materiální náklady (včetně drobného majetku) – zahrnují náklady na 100 ks plátených odnosek (2 motivy po 50 ks). Jedná se o propagační materiály použité na akcích Filozofické fakulty Ostravské univerzity k propagaci humanitních oborů - 7291,22,-Kč) | 7 |
| 2.5 | Služby a náklady nevýrobní – zahrnují náklady na tvorbu dvou mikrospotů (45 000,-Kč), náklady na propagaci (tisk čtvrtletního magazínu Offline, propagujícího Filozofickou fakultu Ostravské univerzity – 6827,70,-Kč, propagacní předměty (roll-up, tisk letáku k propagaci univerzity na studentském veletrhu Gaudeamus a na akcích spojených s propagací Filozofické fakulty Ostravské univerzity – 7081,08,-Kč) | 59 |
| 2.6 | Cestovní náhrady – zahrnují náklady na cestovné a stravné realizačního týmu a PR týmu FF OU na pravidelné schůzky na FF UHK do Hradce Králové (celkem 12 168,-Kč), cestovné a stravné na schůzku na FF UJEP (jízdné, stravné a ubytování - 5 672,-Kč), náklady PR pracovníka na veletrh Gaudeamus v Brně (jízdné, stravné a ubytování - 5 585,-Kč), náklady pro koordinátora za FF OU na veletrh Gaudeamus v Brně (pouze jízdné a stravné 867,-Kč), část jízdného a stravného koordinátora za FF OU na setkání děkanů filozofických fakult (sdílení zkušeností s realizací a propagace CRP projektu - 508,-Kč) | 25 |



Ostrava 12. února 2020
Č. j.: OU-7850/90-2020

Vážená paní prorektorko,

po dobu mé nepřítomnosti dne 13. února 2020 Vás pověřuji mým zastupováním včetně věcí personálních a mzdových.



prof. MUDr. Jan Lata, CSc.
rektor OU

Vážená paní
Mgr. Renáta Tomášková, Dr.
prorektorka pro mezinárodní vztahy
Ostravská univerzita

Pověření přijímám dne: 12. 02. 2020



